

インターカレッジ・コンペティション 2018 概要版

大 学 名	大阪経済大学
指導教員	※学部・学科・職・氏名をご記入ください 人間科学部 人間科学科 教授 相原正道
学生代表者	※学部・学科・学年・氏名をご記入ください 人間科学部 人間科学科 4年 山下亮
テーマ	※提案の内容や目的がわかる簡潔なタイトルにしてください。 ワールドマスターズゲームズの認知度向上に向けて
概 要	<p>※提案の概要をまとめてください。</p> <p>ワールドマスターズゲームズ(以後WMG)の課題の一つとして認知度が低いことがあげられる。特に20代の若い世代に認知度が低いとされている。我々は、若い世代にターゲットを絞り認知度向上を図る。</p> <p>WMGの開催地の一つでもあり、若者が魅力を感じる町でもある神戸市で何かイベントをすることは出来ないかと考えた。我々は、若い世代にアンケートを取り、その結果をもとに神戸とスポーツを組み合わせたイベントを考案し提言する。</p> <p>アンケートの結果、若い世代は映画に興味があることが分かった。映画の市場規模は非常に大きく、経済面からみても優れたコンテンツである。我々は映画と神戸を結びつけようとした。</p> <p>実は、神戸市にはそのようなイベントがすでにある。2016年から開催されている「神戸スポーツ映画祭」はスポーツをテーマにした作品を上映している映画祭である。2017年に行われた際は事業費対効果17倍となっており経済にも大きな効果をイベントであり、今年に開催されたものも昨年対比を上まわっている。</p> <p>こういった神戸という町の価値を生かしたイベントである神戸スポーツ映画祭を利用することでWMGの認知度向上が見込めると考える。</p> <p>また、このようにそれぞれの地域の特徴にあった活動を繰り返し広げていくことがWMGの認知度向上につながる手段なのかもしれない。</p>